



Secrétariat général de
l'Union du Maghreb Arabe



Commission économique
pour l'Afrique



Banque Islamique de
Développement

COLLOQUE

LE ROLE DES FEMMES ENTREPRENEURES DANS LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES PAYS DE L'UMA

1-2 mars 2010, Marrakech (Maroc)

1. Contexte général

Au Maghreb, le secteur privé connaît un développement accéléré dû au processus d'ouverture et d'économie mondialisée. En effet, les faits semblent indiquer que la réponse aux défis de développement des pays passe également par un secteur privé ancré dans les processus de réformes économiques et technologiques. Les fédérations et les opérateurs du secteur privé du Maghreb s'accordent sur le rôle qu'ils pourraient jouer dans la dynamisation du processus de l'intégration Maghrébine. Cependant, malgré les efforts entrepris tant par les Etats membres que par les autres parties prenantes, plusieurs facteurs continuent à limiter l'expansion et la consolidation du secteur privé, dont notamment les difficultés en matière de financement, la lourdeur des procédures administratives, le manque de formation, de commercialisation, les insuffisances d'information sur le cadre juridique qui régit les

activités et les relations avec le secteur privé.

A noter en outre qu'au Maghreb, de plus en plus de femmes se sont lancées dans l'entrepreneuriat comme alternative à l'emploi salarié, et pour faire face au chômage qui les affecte. Ce phénomène est dû en grande partie aux progrès enregistrés dans leur accès à l'éducation, surtout universitaire. Plusieurs études portant sur les femmes entrepreneures, ont permis de mettre en exergue les tendances observées, ses principales caractéristiques, les défis auxquels elles doivent faire face, ainsi que les opportunités qui leurs sont ouvertes. Il en ressort essentiellement que les femmes entrepreneures connaissent une tendance à la hausse dans tous les pays du Maghreb, mais que d'importants obstacles freinent leur croissance et pérennité. Bien que certains de ces obstacles soient communs aux hommes et aux femmes, d'autres restent de caractère sexo-spécifiques, tels

que les préjugés et les conditions spécifiques attachées au financement.

Il est, également, reconnu que les pays du Maghreb offrent des opportunités qui restent inexploitées par les femmes entrepreneures, et que la crise financière et économique internationale actuelle présente des défis certains mais également des opportunités qu'il faudrait saisir et mieux exploiter.

De jeunes entrepreneurs ont, en outre, dans certains pays du Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), investi dans des secteurs nouveaux, et ont procédé à travers des méthodes novatrices à la création de Centres de jeunes dirigeants (CJD), des réseaux et des opportunités d'affaires. Cette expérience pourrait être, d'une part étendue aux autres pays du Maghreb et d'autre part, servir de modèle aux femmes entrepreneures.

C'est dans ce contexte que le Secrétariat général de l'Union du Maghreb Arabe (UMA) et le Bureau de la CEA pour l'Afrique du Nord, ont décidé d'organiser, avec l'appui de la Banque Islamique de Développement et de l'UNIFEM/Bureau pour

l'Afrique du nord, un colloque sur l'apport des femmes entrepreneures au développement économique des pays de l'Union du Maghreb Arabe, et de mettre en exergue les moyens à mettre en œuvre pour renforcer le rôle de

l'entrepreneuriat féminin dans la dynamisation du processus de l'intégration Maghrébine, ainsi que les réponses apportées par l'intégration aux attentes des femmes entrepreneures.

2. Objectifs

Le colloque a pour objectifs d'examiner la situation de l'entrepreneuriat féminin Maghrébin, mettre en relief les obstacles rencontrés, les défis à relever et les opportunités offertes pour les femmes entrepreneures dans l'espace Maghrébin, et les perspectives de la dynamisation du rôle de la femme entrepreneure dans le processus de l'intégration économique de l'Union du Maghreb Arabe en mettant l'accent sur:

- Les acquis et réalisations de l'entrepreneuriat féminin comme instrument de développement économique au Maghreb
- Les défis, notamment d'ordre commercial et réglementaire auxquels doivent faire face les femmes entrepreneures au Maghreb
- Le rôle des institutions financières dans la promotion des entreprises féminines
- La contribution des femmes entrepreneures dans le

renforcement des échanges commerciaux intermaghrébins

- Les expériences réussies (success stories) de partenariats entre femmes entrepreneures du Maghreb
- Les moyens susceptibles de faciliter les partenariats entre les organisations de femmes entrepreneures au Maghreb
- Les projets qui pourraient renforcer les investissements et les échanges commerciaux pour contribuer à la création d'un espace économique Maghrébin.

3. Résultats attendus

Les résultats escomptés de ce colloque sont de:

- Permettre aux femmes d'identifier les moyens de disposer des mêmes opportunités et conditions d'accès aux marchés et aux finances
- Mettre en exergue le rôle des femmes entrepreneures dans l'intégration économique Maghrébine
- Consolider les relations de partenariat entre les femmes entrepreneures du Maghreb

- Créer des réseaux d'entreprises féminines Maghrébines
- Lancer le processus de création d'une Union Maghrébine des Femmes Entrepreneures
- Mettre en place des communautés de pratiques (COP) nécessaires pour le renforcement institutionnel des organisations des femmes entrepreneures
- Formuler des recommandations en vue de :

- Renforcer les capacités des femmes entrepreneures maghrébines afin de mieux saisir les opportunités offertes par l'espace Maghrébin
- Promouvoir et renforcer la création de projets d'investissements dans les petites et moyennes entreprises au Maghreb
- Pallier le manque d'information sur les opportunités d'affaires au Maghreb.

4. Méthodologie

Le colloque s'articulera autour de sessions plénières et d'ateliers permettant d'approfondir la réflexion quant aux solutions pour relever les défis particuliers auxquels font face les femmes entrepreneures, partager les

expériences et explorer de nouvelles approches pour le renforcement de partenariats intermaghrébins. Il fournira aussi un espace d'échange d'opportunités d'affaires et de collaboration entre les

participants. Une formation sera intégrée aux travaux autour des thèmes de l'intégration régionale et des questions sexo-spécifiques.

5. Thèmes et sous thèmes proposés

Les participants (es) au colloque se focaliseront sur les questions suivantes :

● Rôle des femmes entrepreneures dans le développement économique

- Quelle est la contribution des femmes entrepreneures à la création de richesses et d'emplois au Maghreb ?

● La femme entrepreneure maghrébine: défis et perspectives

- Femmes et droit de propriété
- Problèmes d'accès au financement
- Les femmes entrepreneures et les TICS
- Comment faire pour mieux valoriser les secteurs/activités où elles se concentrent, surtout dans les zones rurales?

- Comment favoriser leur participation dans des secteurs et des niches nouveaux ?

● Rôle des femmes entrepreneures dans le renforcement du processus de l'intégration Maghrébine

- Où en est le processus d'intégration Maghrébine?
- Que rôle pour le secteur privé, notamment les femmes entrepreneures, dans le processus d'intégration Maghrébine ?
- Quelles sont les attentes des femmes entrepreneures vis-à-vis du processus d'intégration ?
- Quelle est leur contribution aux échanges et investissements intra – maghrébins ?
- Quels sont les tendances et les caractéristiques mais également les défis et les contraintes

auxquelles elles doivent faire face dans les échanges commerciaux et les investissements au Maghreb ?

- Quelles expériences réussies sont en cours au Maghreb ? ailleurs ?
- Comment mieux soutenir et renforcer les organisations des femmes entrepreneures ?
- Que faire pour créer et/ou consolider les partenariats (B2B, joint-ventures, franchises,... au Maghreb) ?

● Impact de la crise financière sur l'entreprenariat féminin Maghrébin

- Quel en a été l'impact ? Comment mieux mobiliser les institutions financières et le micro - crédit de manière spécifique ?

6. Organismes

Le Secrétariat Général de L'Union du Maghreb Arabe (UMA) et le Bureau pour l'Afrique du nord de la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA/AN).

7. Autres Partenaires

Le colloque sera organisé avec l'appui de la Banque Islamique de Développement (BID) et de l'UNIFEM/Bureau pour l'Afrique du nord.

8. Participants (es)

Participeront à ce colloque :

● De hauts responsables du Maghreb, dont des représentants des Ministères concernés et du Secrétariat général de l'UMA

● Des représentantes d'organisations maghrébines des femmes entrepreneures, des femmes entrepreneures (success stories), des organisations de femmes entrepreneures au niveau international et régional

● Des représentants des chambres de commerce et d'organisations du secteur privé, dont l'Union Maghrébine des Employeurs (UME) et l'Union des Banques Maghrébines (UBM)

● Des représentants des Centres de jeunes dirigeants : Algérie, Maroc, Tunisie

● Des universitaires

Seront également conviés :

Des représentants d'organisations internationales et régionales dont la BID, la BAD, le PNUD, l'UNIFEM, l'ONUDI, le FNUAP, le BIT, l'Union Européenne, l'AECID, MEPI/MEET, FADES, CAWTAR, ACARTSOD.

9. Date et lieu

Lundi 1 et mardi 2 Mars 2010, Marrakech (Maroc)

10. Langue de travail

Arabe et français

11. Personnes à contacter

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

Secrétariat Général de l'UMA

Mme Saida Mendili

Directrice des affaires économiques

Tél: + 212- 537 - 681371/74/75

GSM: + 212 661 483 536

Email: saidamendili@yahoo.fr

Bureau de la CEA pour l'Afrique du Nord

Mme Semia de Tapia

Chargée des Affaires Sociales

Tél: +212 -537 - 710145/ 17829/715372

GSM : GSM : +212- 0654 77 46 31

Email : tapia@un.org